



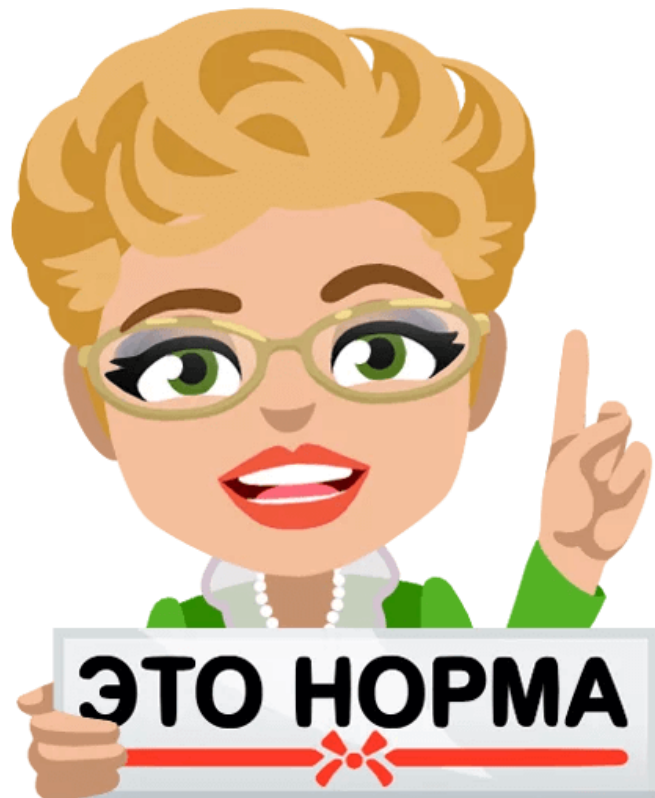
# Работа со студентами как проектирование вовлеченности



- ✓ федеральный тренер Ассоциации тренеров РСМ
- ✓ заместитель заведующего ЦНППМ Санкт-Петербургской Академии постдипломного педагогического образования
- ✓ методист ГБОУ средней школы №21 им. Э.П.Шаффе
- ✓ эксперт конкурсов «Доброволец России», «Большая перемена»
- ✓ тренер всероссийского движения #командаПРО
- ✓ федеральный преподаватель БФС «Вклад в будущее»
- ✓ эксперт федеральных программ РСМ «Пространство развития», «Ученическое и студенческое самоуправление»
- ✓ преподаватель-исследователь направления «Теория и методика профессионального образования»
- ✓ лауреат конкурса педагогических достижений Санкт-Петербурга, 2023



АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ



1

Правило анти-Вегаса

2

Чемодан без ручки

3

Бесполезных знаний не  
бывает

4

Записи – внешняя память

И это наши правила!



АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ

# Здравствуй, племя Младое, незнакомое!



# MEDIASCOPE KIDS&TEENS

- ▶ РОССИЯ 100 000+
- ▶ ДЕТИ И ПОДРОСТКИ 4-17 ЛЕТ  
ИХ РОДИТЕЛИ  
ПСИХОЛОГИ
- ▶ АНКЕТИРОВАНИЕ  
ГЛУБИННЫЕ ИНТЕРВЬЮ  
ЭКСПЕРТНЫЕ ИНТЕРВЬЮ
- ▶ 2022 ОСЕНЬ ПИЛОТ  
2023 ВЕСНА ВОЛНА 1  
2023 ОСЕНЬ ВОЛНА 2

#MEDIASCOPECONF





# Факты



14-17  
ЛЕТ

2006-2009

годы рождения



2,83  
млн чел



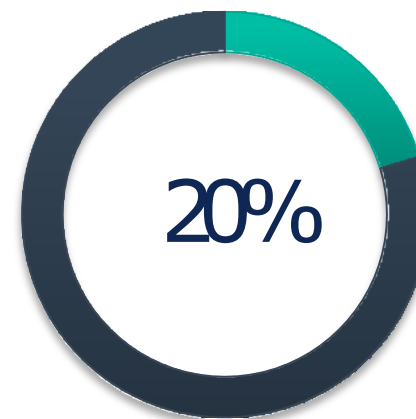
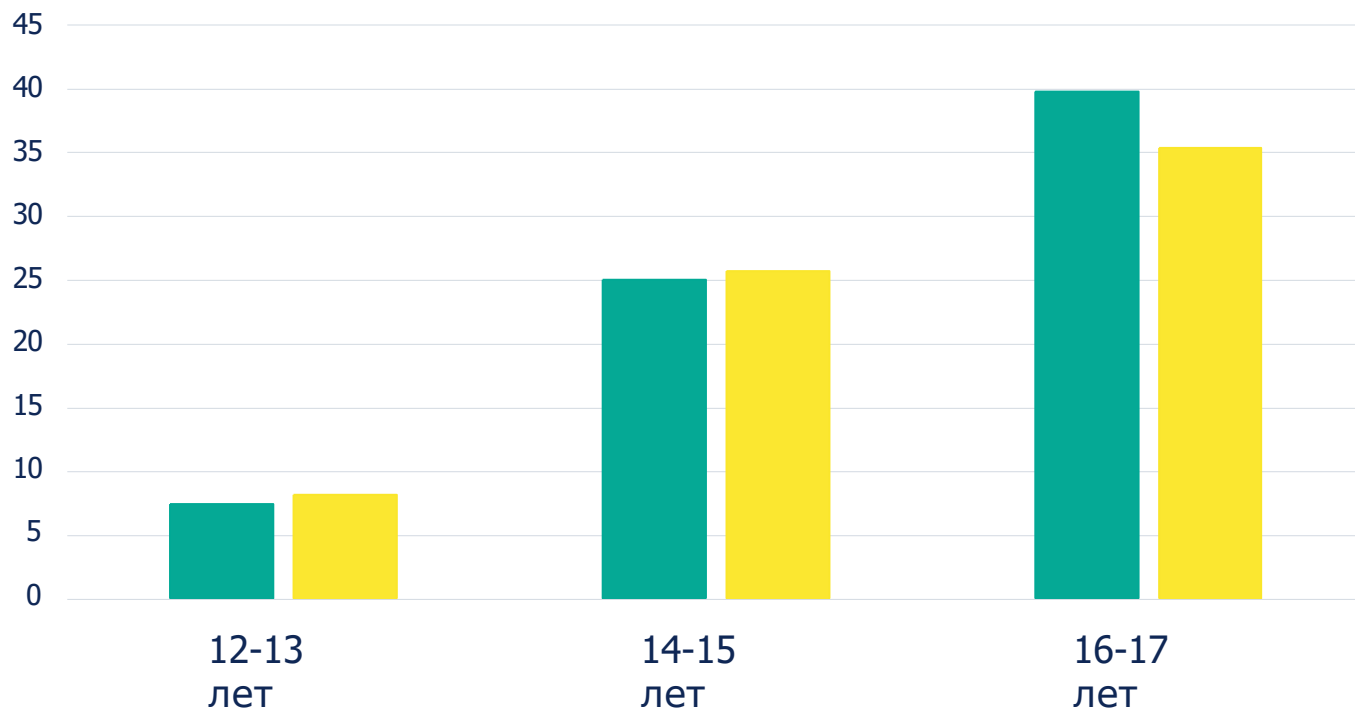
24%  
детей  
4-17 лет



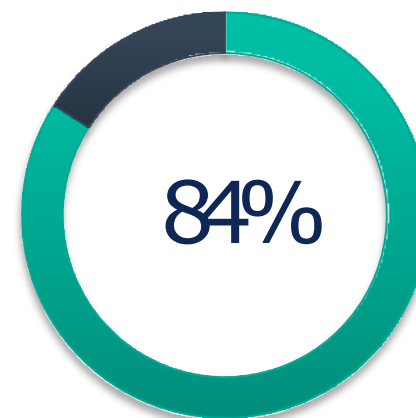


# Отношения

- С КЕМ-ТО ВСТРЕЧАЮТСЯ, % ОТ МАЛЬЧИКОВ
- С КЕМ-ТО ВСТРЕЧАЮТСЯ, % ОТ ДЕВОЧЕК

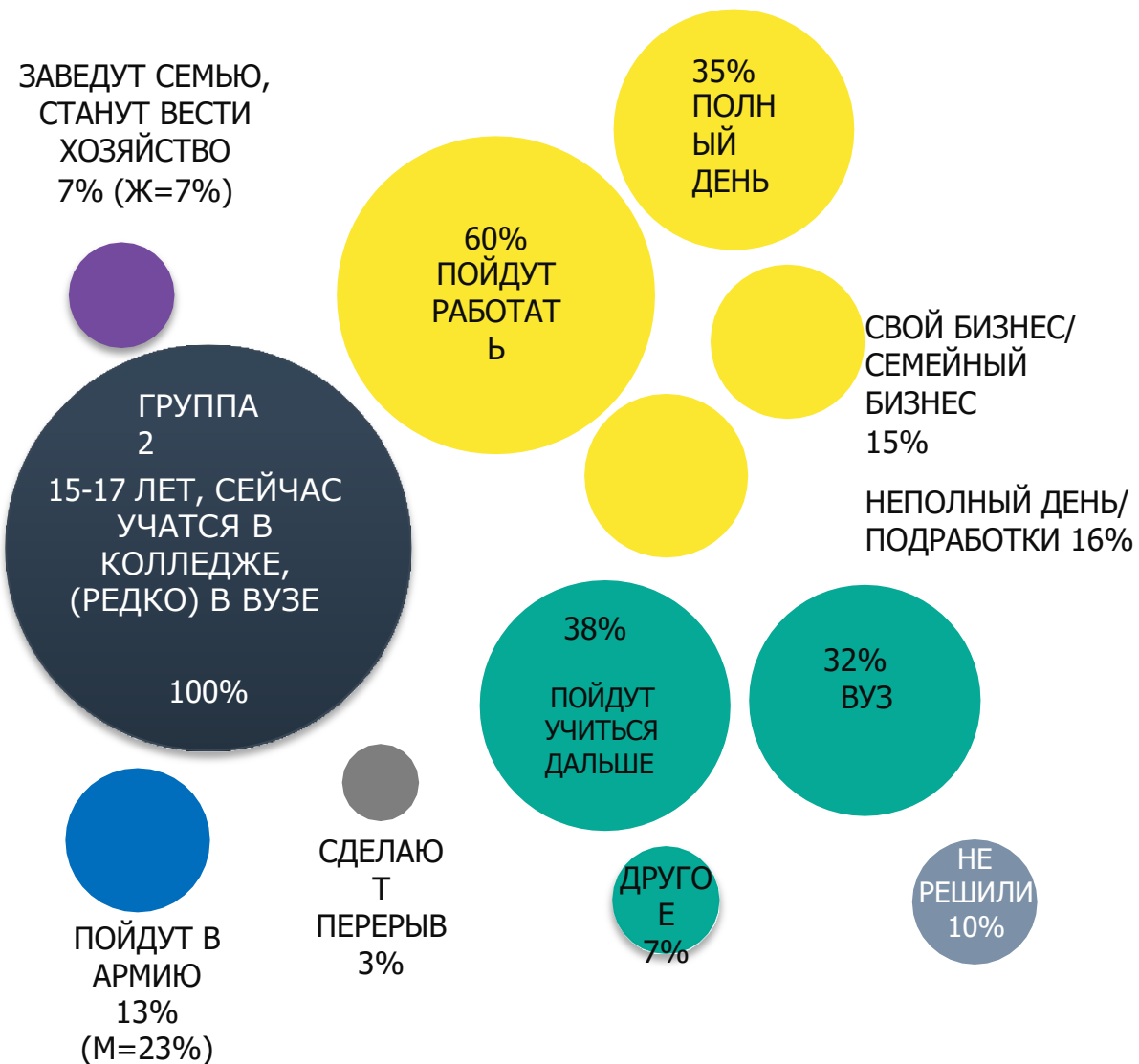
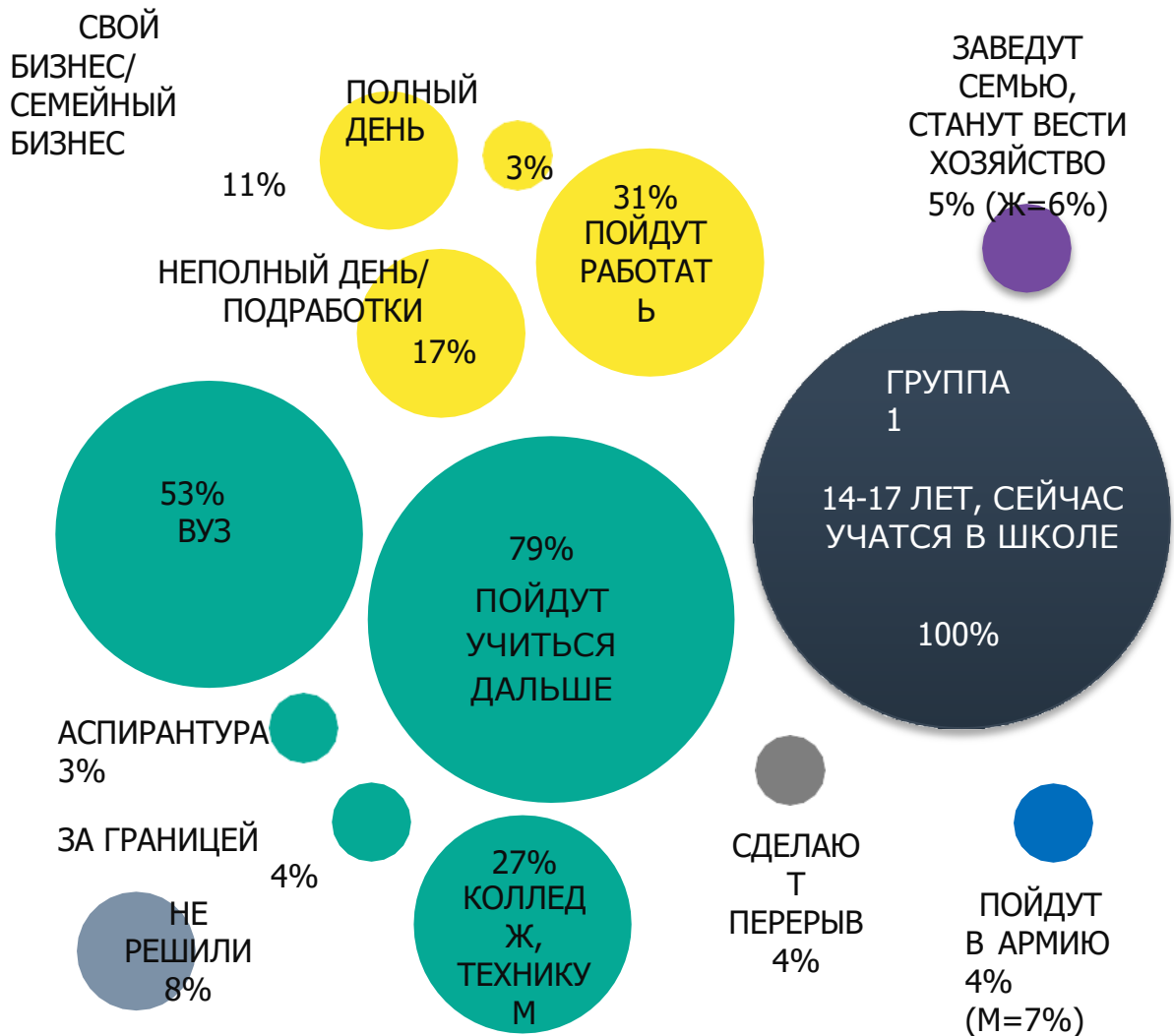


ПОДРОСТКОВ 14-17 ЛЕТ ПРЕДПОЛАГАЮТ, ЧТО ВЫЙДУТ ЗАМУЖ ИЛИ ЖЕНЯТСЯ ДО СВОИХ 25 ЛЕТ



ПОДРОСТКОВ 14-17 ЛЕТ СЧИТАЮТ, ЧТО ПРЕЖДЕ, ЧЕМ ЗАВОДИТЬ ДЕТЕЙ, НАДО И ПОЖИТЬ В СВОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ, И ПОСТРОИТЬ СОБСТВЕННУЮ ЖИЗНЬ

# Планы после школы



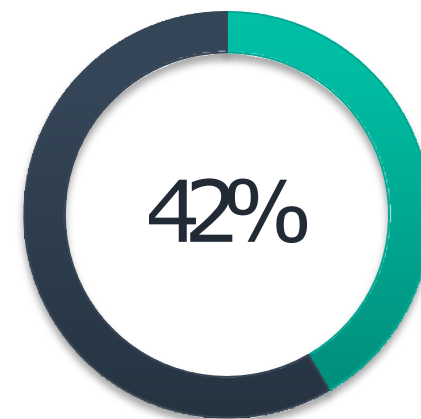
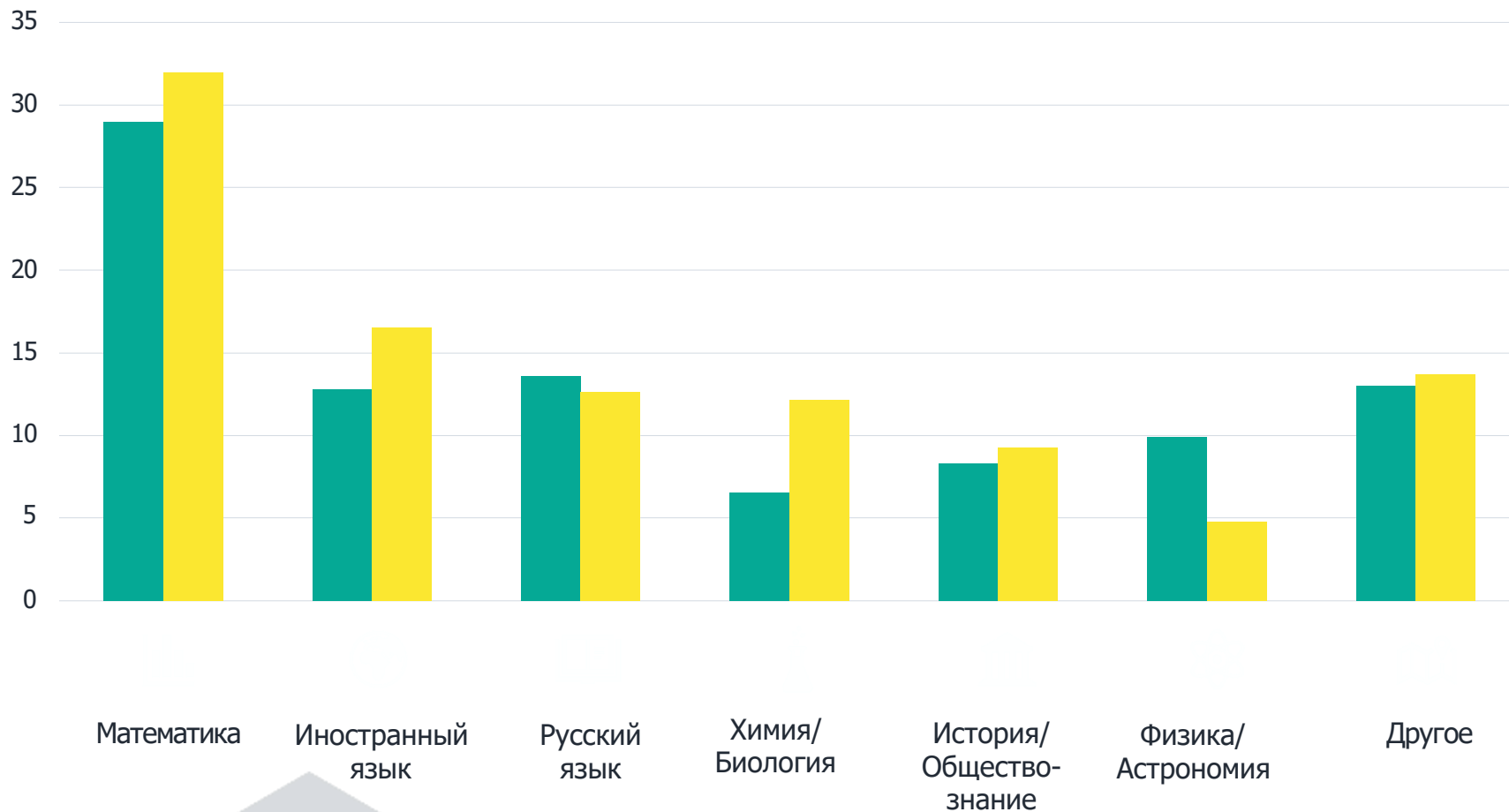




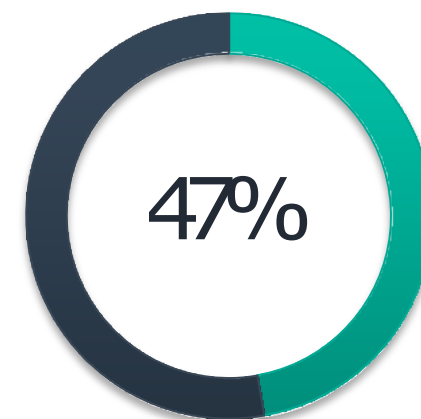
# Дополнительные занятия

МАЛЬЧИКИ 14-17 ЛЕТ, %

ДЕВОЧКИ 14-17 ЛЕТ, %



детей 14-17 лет занимаются с репетиторами или на курсах



детей 14-17 лет занимаются с учителями

# Тренды



# ▼ Кем быть



# Медиа

24%  
РУССКИЙ РЭП

30%  
ГДЗ

23%  
РЕЦЕПТЫ ЕДЫ

75%  
WHATSAPP

63%  
РОССИЙСКИЕ  
СЕРИАЛЫ

50%  
OZON

83%  
YOUTUBE

47%  
VK МУЗЫКА

19%  
ВЫЖИ-  
ВАЛКИ  
И

31%  
СТРЕЛЯЛКИ

44%  
ПОДКАСТЫ

ПРИМЕРЫ  
МЕДИА  
ПОТРЕБ-  
ЛЕНИЯ В  
14-17 ЛЕТ\*



87%  
ВКОНТАКТЕ

20%  
ФЭНТЕЗИ  
И  
(КНИГИ)

71%  
TIKTOK

60%  
WILDBERRIES

23%  
ЯРКИЕ,  
ОСТРЫЕ  
ШОУ

87%  
TELEGRAM

40%  
МУЗЫКАЛЬ-  
НЫЕ КЛИПЫ

30%  
ВИДЕО-  
ЛЕКЦИИ

25%  
ДОРАМЫ

42%  
АМЕРИКАН-  
СКИЕ  
СЕРИАЛЫ

\*ДЕКЛАРИРУЕМЫЕ  
ДАННЫЕ, НЕ ИЗМЕРЕНИЕ

#MEDIASCOPE  
ON F

# Технологии в тренде




Искусственный  
интеллект

Нейросети для  
создания картинок

Умный дом





# Бренды в тренде



ТЕЛЕГРАМ

OZON

СБЕР



# Заказы на маркетплейсах

14-17 ЛЕТ		%
1	Одежда, обувь, аксессуары	43
2	Товары для школы, книги	27
3	Косметика, парфюмерия	24
4	Товары для хобби	19
5	Электроника и гаджеты	16
6	Спортивные товары	14
7	Товары для дома	9
8	Игрушки, приколы	9
9	Продукты, напитки	9
10	Товары для животных	7







АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ

# Принцип Супермена

Отсутствие скуки и захватывающие задачи — часть состояния комфорта поколения Z

## ***Мультизадачность и умение заинтересовать.***

Многим детям намного удобнее делать несколько вещей одновременно. Именно поэтому сегодняшний урок должен включать в себя новые инструменты - в том числе и игры и интерактивные динамические задания. Большинство детей совершенно не понимает, зачем нужно читать книжки и корпеть над тетрадками. Нужно не пытаться втолковать что-то, а заинтересовать.

Он может: в короткий срок решить несколько задач одновременно без потери качества — преимущество поколения

Но ему важно :  
знать что он делает, почему, зачем.





АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ

# Принцип Правил игры (договор)

Четкая постановка задач, алгоритм с правилами выполнения.

Он может нарушить правила, но другому не простит не честности. Понятие о справедливости. Идеализм.



Он может: выполнять задачи качественно и в срок

Ему важно: видеть в учителе/родителе не начальника, а человека; знать чёткие сроки работы; понимать -несоблюдение сроков наказуемо



АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ

# Принцип быстрого результата

Подача информации должна происходить быстрее, времени на решение задач необходимо давать меньше, получать результаты, анализировать их и реагировать на них надо сразу же.

Он может: Выполнять задачи, которые реально осуществимы (маленькие задачи).

Ему важно: победить, знать, что делает, то что в его силах





АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ

# Принцип поощрения (награды)

готовы работать, если знают, что получат признание и вознаграждение за свои труды. При этом они хотят получить его сразу же, незамедлительно. Необходимо поощрять труд, повышать качество и скорость выполнения операций, а не гнаться за соблюдением стереотипов и условностей.

Он не может: ЖДАТЬ( его горизонты ближе, его желания очень быстро удовлетворялись)

Ему важно: важно поставить не только срок исполнения задачи, но и пообещать срок достижения первых побед.

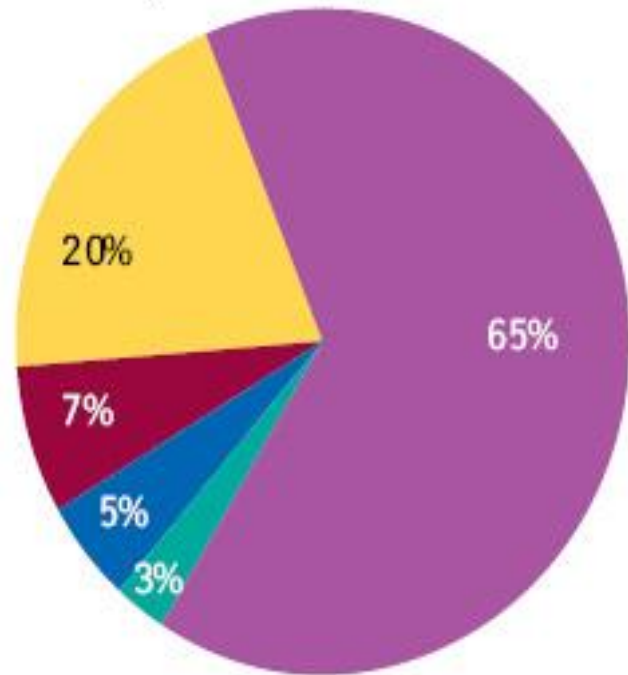




АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ

# Принцип наглядности (визуального восприятия)

Восприятие информации, %



■ Зрение    ■ Слух  
■ Обоняние    ■ Вкус    ■ Тактильность

***Одна картинка стоит тысячи слов.***

по-другому воспринимают информацию. Для них все должно быть ярким, зрелищным, наглядным. Поэтому урок и др. обучающее занятие для представителей этих поколений должен объединять в себе традиционные инструменты (доска, маркеры) и новые технологии обучения (проекторы, мобильные телефоны, компьютеры).



АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ

# Поколение Z страдает от синдрома упущенной выгоды

Они черпают информацию не менее чем с пяти экранов одновременно. С экрана телевизора, ноутбука, настольного ПК, планшета, ну и, конечно, мобильного телефона — любая информация, образно говоря, находится на расстоянии клика.

Быть в контакте — для поколения Z всё равно что дышать.

Вместе с постоянным доступом вырабатывается и постоянная зависимость от всех и всего вокруг.

По данным общенационального исследования, 44% представителей поколения Z проверяют свои аккаунты в социальных сетях как минимум раз в час, а 7% — чаще чем раз в пятнадцать минут. Интересно, что один из пяти представителей поколения Z чаще обновляет свою ленту во Вконтакте, чем читает её.



АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ

# Синдром смешанной реальности

У поколения Z масса способов идентифицировать и персонализировать личный бренд и сообщить о нём миру. Это суперпросто!

Но...интересно ли другим?

Попытка делать всё так, чтобы привлечь внимание в Сети.

Получение информации в яркой форме из 3, 4 ...10 рук в яркой форме.

Доверчивость. Раз пишут в ИНТЕРНЕТЕ – ЗНАЧИТ ПРАВДА.

В реальной жизни ведут себя так, как будто у них много попыток, шансов (жизней)

Страх и неумение общаться с реальными людьми.





АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ

# Как воспитывать Z?

Не усердствовать с запретами

Не отгораживать от информации, а помогать систематизировать

Поощрять стремление к самореализации

Не поучать фразами типа «Я в твои годы»

Делиться своими представлениями о жизни

Уважать его мнение

Поддерживать отношения «на равных»

Вникать в их интересы, учиться у них

Поддерживать авторитет других взрослых (напр. учителей)

Помогать «остаться в реальности» (избегать компьютерной зависимости)

Поощрять успехи



АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ

Почему так происходит?..

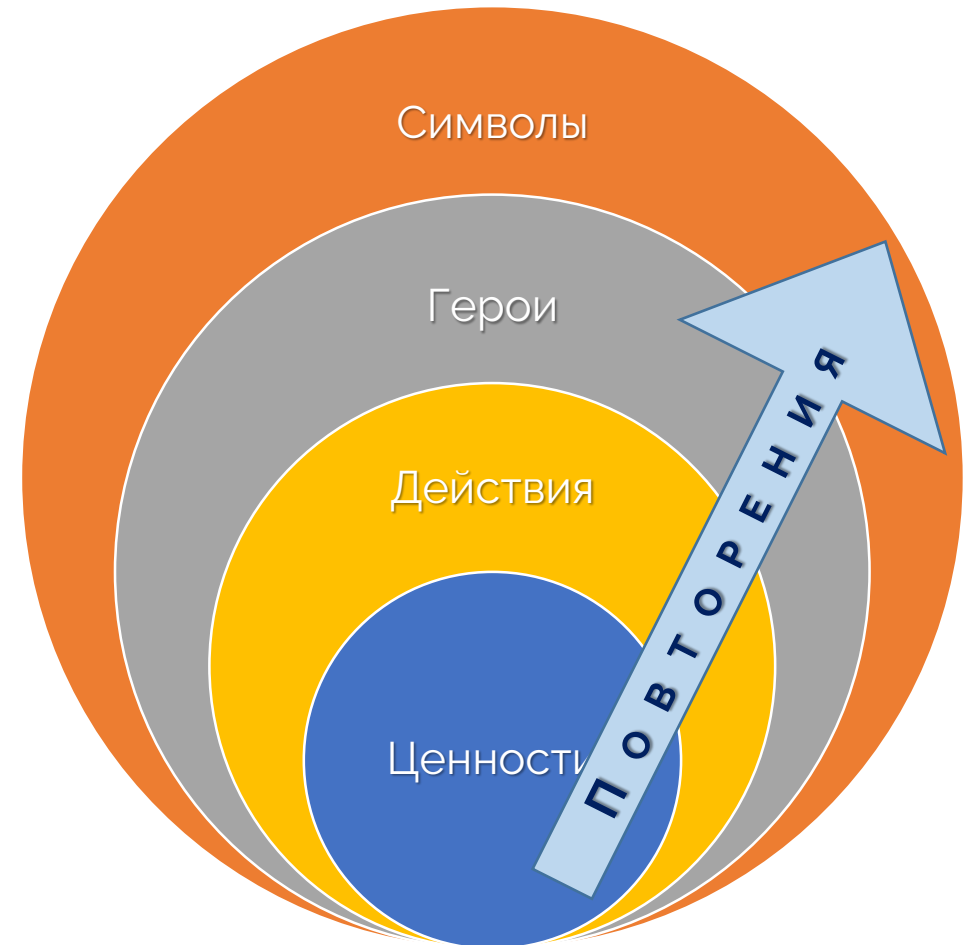


АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ

# Дело в ценностях



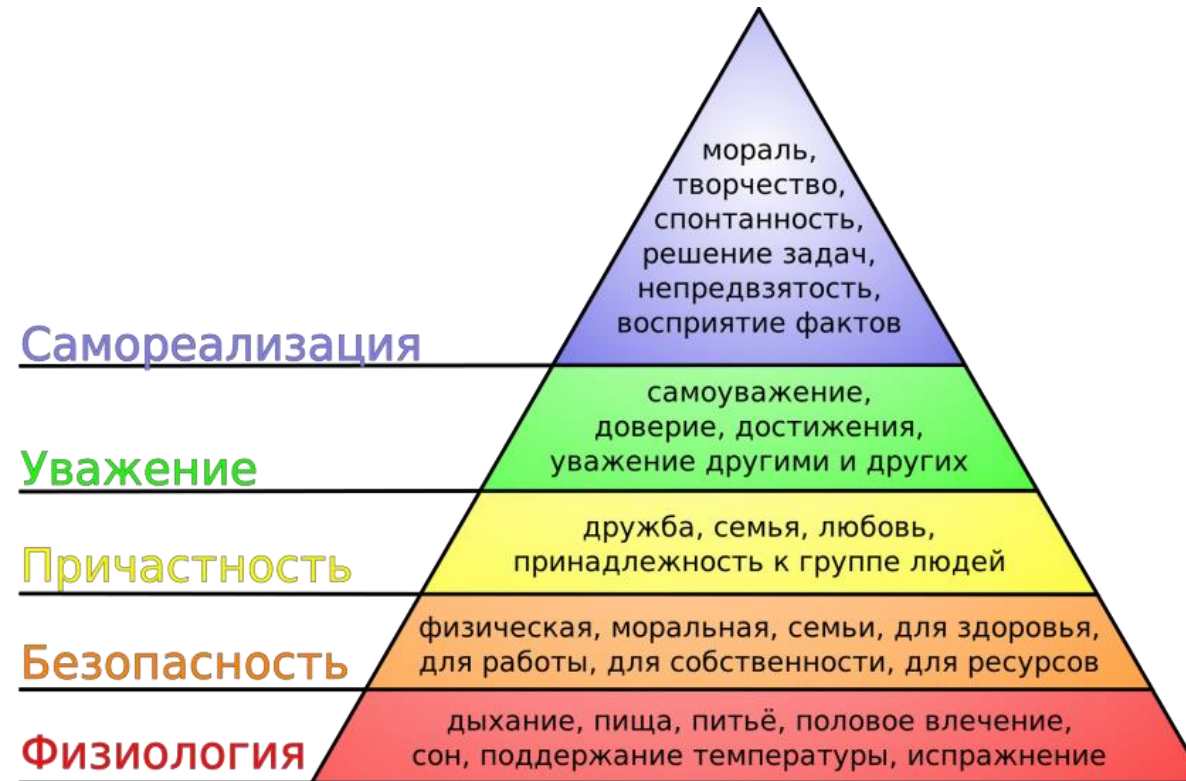
Г. Хофстеде, автор теории  
организационной культуры





АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ

# И в потребностях



А.Маслоу

# Чем продолжим?



АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ

## ЛЕСТНИЦА МОЛОДЕЖНОГО УЧАСТИЯ

Автор: Роджер Харт



*Организатор  
Инициатор  
Участник*





АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ

# Обратимся к «Смешарикам»





АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ

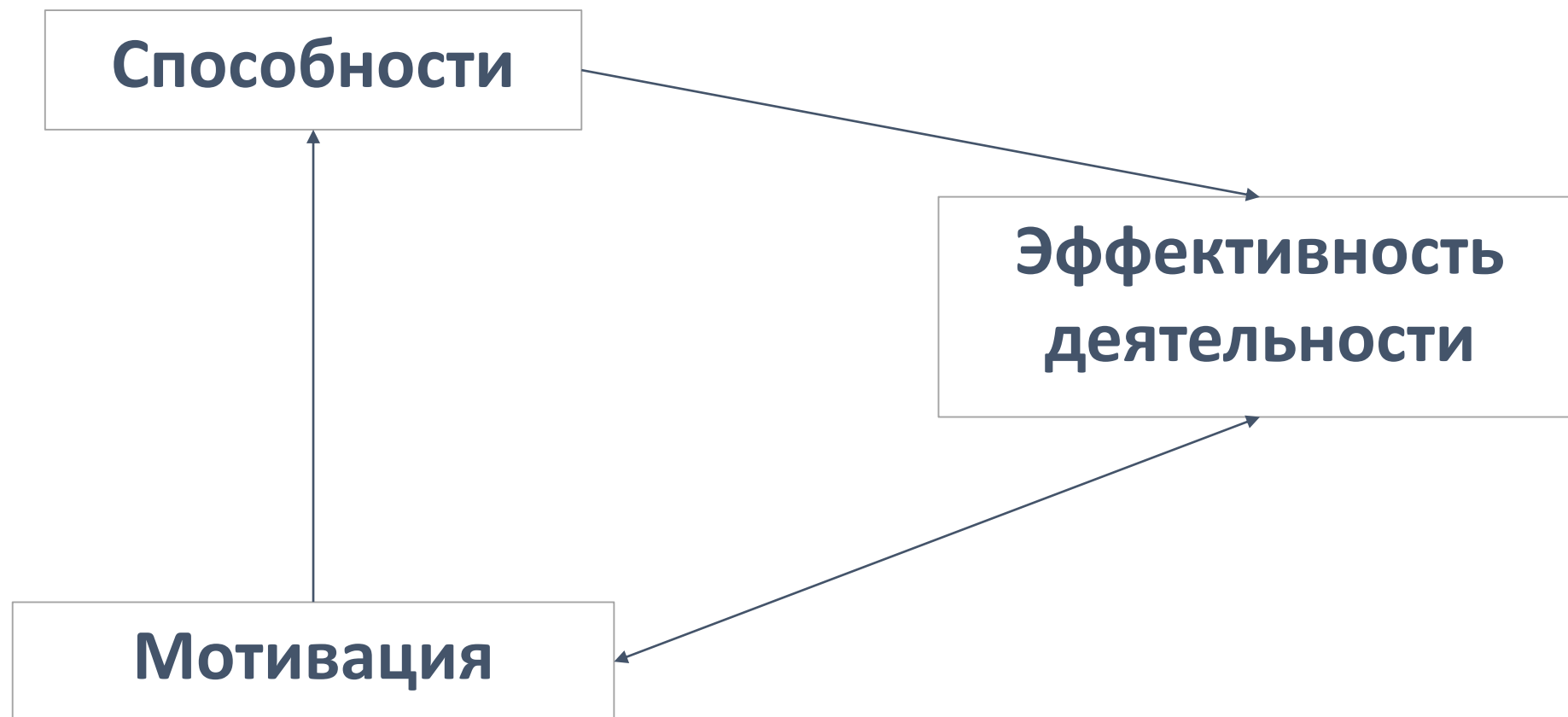
Что это поддерживает?

**МОТИВАЦИЯ  
студента к участию в  
жизни колледжа**





## Внутренние факторы, обеспечивающие достижения в учебной деятельности





АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ

# Что важно в нашей работе со студентами?

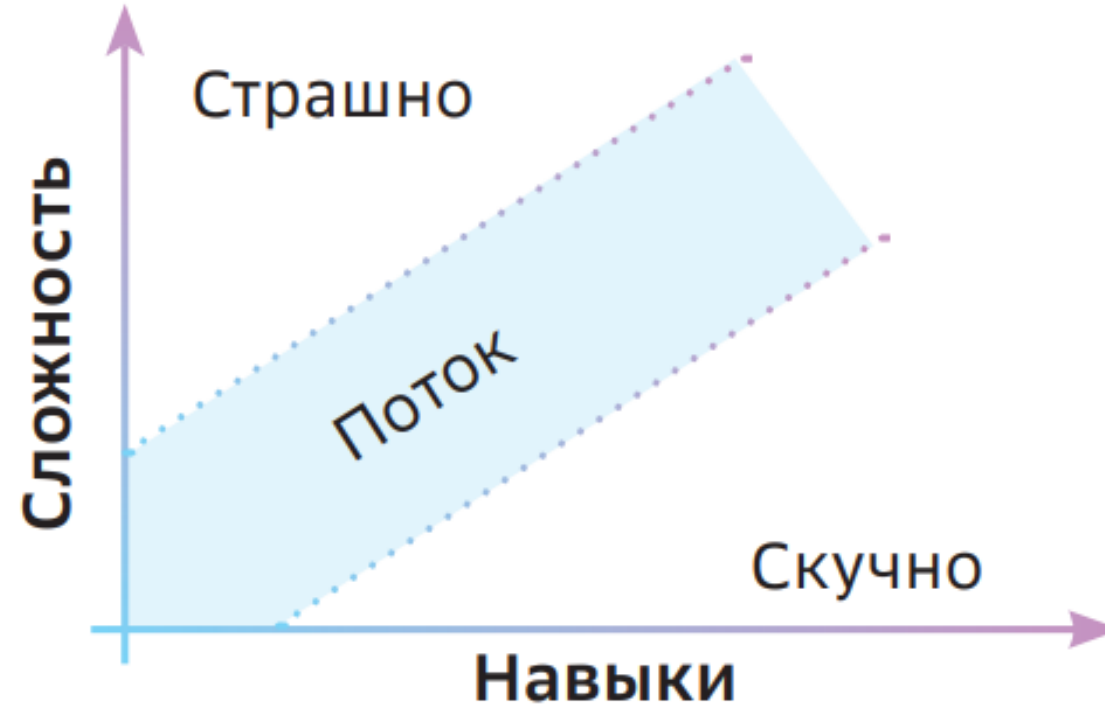


Рис. 6. Модель состояния **потока**



Вариант ответа	Респонденты, % от общего числа					
	Всего респондентов	Пол		Возраст, лет		
		Мужчины	Женщины	16-17	18-20	21-24
Приобретение нового опыта	74,8	67,1	78,3	69,2	75,8	74,1
Появление новых знакомств	64,3	59,8	67	76,9	62,6	63,8
Самореализация	54,5	51,2	56	42,3	53,8	58,6
Интересные события	53,8	43,9	58,2	46,1	54,4	60,3
Потребность быть полезным	40,2	22,0	48,2	53,8	35,2	50
Улучшение жизни в обществе	35,7	32,9	37,0	46,1	36,3	29,3
Поиск единомышленников	28,2	30,5	27,2	30,8	29,7	22,4
Формирование портфолио	19,9	20,7	19,6	11,5	20,3	22,4
Принуждение учебного заведения / общественной организации	14,7	15,9	14,7	15,4	16,5	8,6



АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ

Технология

---

**система совокупности знаний, умений,  
навыков, методов, способов  
деятельности и алгоритм, научная  
разработка решения каких-либо  
проблем.**



Совокупность форм, методов, приемов и средств воспроизведения теоретически обоснованного процесса воспитания, позволяющего достигать поставленные воспитательные цели



АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ

# Современные и актуальные воспитательные технологии

Технология развития  
критического  
мышления

ИКТ – технологии;

АРТ – технология;

Шоу-технологии;

Технология КТД И. П.  
Иванова;

Ситуативные  
технологии;

Технология  
здоровьесберегающая;

Технология создания  
ситуации успеха;



АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ

# Современные и актуальные воспитательные технологии

Технология  
проектного  
обучения;

КЕЙС –  
технология;

Личностно-  
ориентированная  
технология;

Технология  
учебной деловой  
игры;

Технология  
проведения  
учебных  
дискуссий;

Тьюторство;

Технология  
педагогической  
поддержки;





# Технология развития критического мышления

Что нам нужно?

---

Цель этой технологии – развитие интеллектуальных способностей, необходимых не только в учебе, но и в обычной жизни. Характерными особенностями критического мышления являются оценочность, открытость новым идеям, собственное мнение и рефлексия собственных суждений. Основу технологии составляет трехфазовая структура занятия: вызов, осмысление, рефлексия.



Цель технологии: формирование умений работать с информацией, развитие коммуникативных способностей учащихся, подготовка личности «информированного общества», формирование исследовательских умений, умений принимать оптимальные решения.



- 
- Поиск и сбор информации;
  - Банки данных по различным направлениям воспитательной работы;
  - Развитие исследовательских способностей студентов (*создание проектов*);
  - Формирование и развитие студенческих СМИ;
  - Диагностика (*психологическое тестирование, экспресс-диагностики*);
  - Развитие сайта колледжа;
  - Разработка грамот, дипломов и пр.;
  - Подготовка педсоветов на воспитательные темы;



- Данные для родителей (*памятки, рекомендации, презентации для родительских собраний и пр.*);
- Информация для классных часов;
- Виртуальный музей;
- Портфолио студента;
- Компьютерные карты здоровья;
- Планы самовоспитания/ ИПР;
- Игры, конкурсы, викторины;
- Обобщение опыта.



воспитание, образование,  
развитие личности  
осуществляются средствами  
искусства, как классического, так  
и народного, наряду с  
содержанием изучаемого  
предметного курса.



# Шоу-технологии

Шоу имеет три особенности:

- деления участников на выступающих («сцену») и зрителей («зал»),
- соревновательность на сцене,
- заготовленный организаторами сценарий.

В любом развёрнутом педагогическом действии есть три блока:

- подготовка-реализация-анализ итогов.

Реализация проекта, плана, проведение праздника основана на использовании элементов соревновательности, импровизации или игры, приёмов создания общей эмоциональной атмосферы .

Соревновательность подразумевает процедуру оценивания и подведения ИТОГОВ.



**Направленность КТД** – стремление к общению, к познавательной активности.

**Результатом КТД** является позитивная активность школьников, причем не зрительская, а деятельностная.

**Технология КТД( по Иванову) - 6 этапов:**

- совместное решение о проведении дела,
- коллективное планирование,
- коллективная подготовка,
- проведение дела,
- коллективный анализ,
- решение о последствии.



Этап	Традиционное КТД	Личностно-ориентированное КТД
1. коллективное целеполагание	Социальные основания выбора дела – польза, радость людям, сплочение коллектива	Дело как потенциал личностного развития и роста
2. коллективное планирование	Акцент на групповой работе, групповом вкладе	Акценты на индивидуальные вклады, на авторство идей, предложений
3. коллективная подготовка	Акцент на дружной групповой работе	Акценты на добровольность принятия ролей, поручений и их индивидуализированность
4. проведение дела	Участие групп, команд, общее действо, участие как реализация общего плана	Возможности для личного, негруппового участия, структура дела с учетом самоопределения ребят в отношении ролей, поручений
5. коллективный анализ	Основные вопросы – критерии «Как мы организовали дело?», «Как мы проявили свою коллективность?», «Какой вклад каждого в общее дело?»	Вопросы – критерии, акцентирующие значимость дела для понимания, развития себя как индивидуальность





## Ситуативная технология

*Групповая проблемная работа* – это работа с вербальным (словесным) поведением студентов в проблемной ситуации. Её цель – разработка, принятие организационных решений, прояснение, обсуждение.

*Тренинг общения* – форма педагогической работы, имеющая цель – создание у ребят средствами групповой практической психологии различных аспектов позитивного педагогического опыта, опыта общения (опыта взаимопонимания, опыта общения, опыта поведения в проблемных ситуациях).



# Здоровьесберегающие технологии

---

- это системный подход к обучению и воспитанию, построенный на стремлении педагога не нанести ущерб здоровью учащихся;
- создание благоприятного психологического климата на занятиях;
- охрана здоровья и пропаганда здорового образа жизни.



АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ

# Технология создания ситуации успеха

---

Одним из важнейших аспектов является именно психологический комфорт студентов. С одной стороны, таким образом, решается задача предупреждения утомления учащихся, с другой — появляется дополнительный стимул для раскрытия творческих возможностей каждого.



# Проектная технология

---

**Это** - организация исследовательской деятельности.



Типы проектов: творческие, информативные, фантастические, исследовательские и т.д.



Формы работы: индивидуальная, групповая



Сроки реализации проекта: неделя, месяц, полгода, год и т.п.



Презентация проекта: выставка, концерт, рекламная акция, театрализация, электронная презентация.





АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ

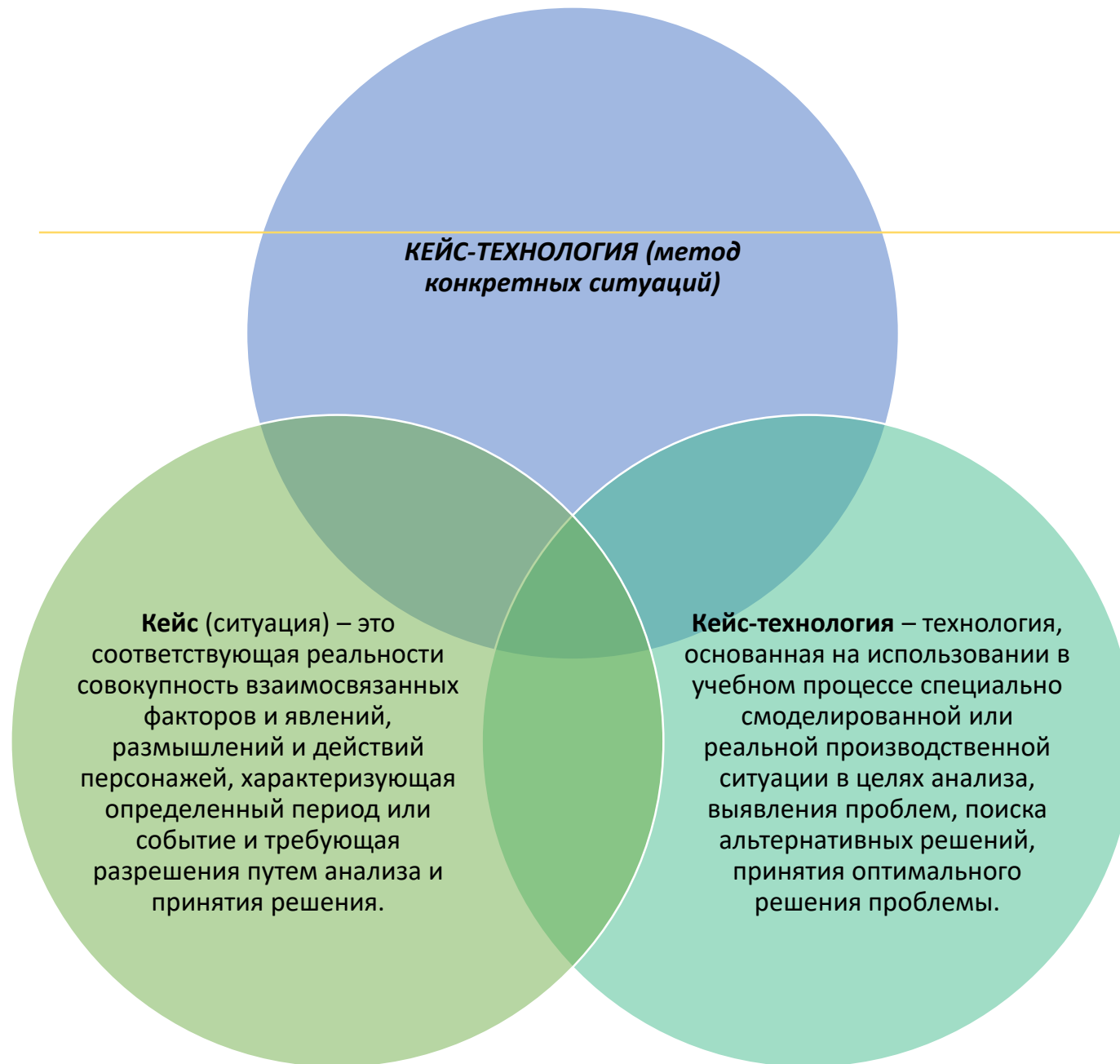
**Социальное проектирование** - особый вид деятельности, результатом которой является создание реального социального «продукта», имеющего для участников проекта практическое значение.



**Целью социального проектирования** является привлечение внимания воспитанников к актуальным социальным проблемам местного сообщества, включение студентов в реальную практическую деятельность по разрешению одной из этих проблем силами самих учащихся.



АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ





АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ

# Технология проведения учебных дискуссий

## Формы дискуссии:

- *Круглый стол*
- *Заседание экспертной группы*
- *Заседание экспертной группы*
- *Форум*
- *Мозговой штурм*
- *Симпозиум*
- *Дебаты*
- *«Судебное заседание»*
- *Перекрестная дискуссия*
- *Учебный спор-диалог.*



## Тьюторство (не путать со студенческим наставничеством)

---

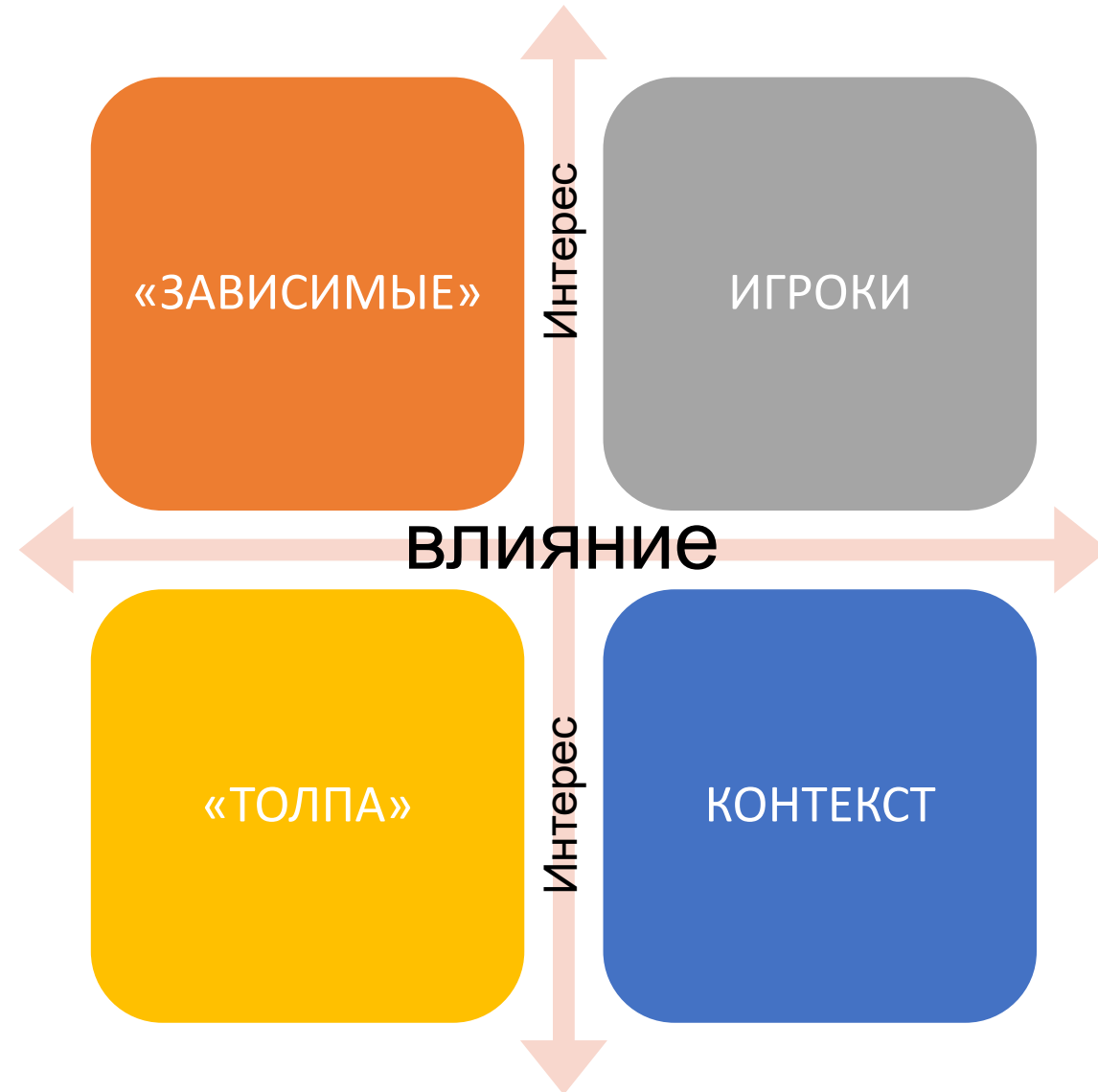
- *Цель работы тьютора* – персональное сопровождение учащегося в образовательном пространстве для становления у него устойчивых мотивов обучения, реализации личностных потребностей и интересов, самоопределения, осознанного и ответственного выбора жизненного пути.



# Чем продолжим?



АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ





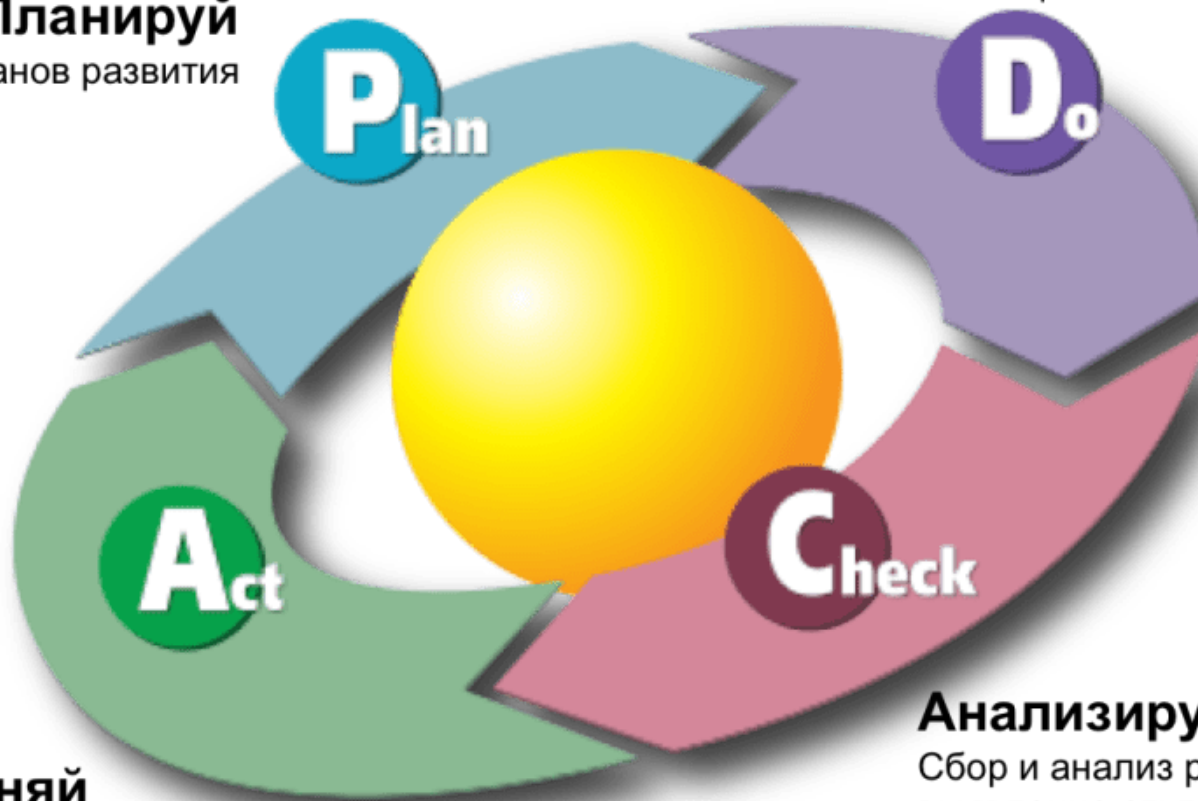
АССОЦИАЦИЯ ТРЕНЕРОВ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЕЖИ

**Планируй**  
Создание планов развития

**P**lan

**Выполняй**  
Реализация планов развития

**D**o



**Анализируй**  
Сбор и анализ результатов,  
выявление отклонений и  
причин

**C**heck

**Изменяй**  
Устранение причин  
отклонений для следующего  
цикла

**A**ct