

Комитет по образованию
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
педагогический колледж № 1 им. Н.А. Некрасова Санкт-Петербурга
(ГБПОУ Некрасовский педколледж № 1)

ПРИНЯТО
Советом
ГБПОУ Некрасовского педколледжа № 1
Протокол от 20.02.2025 № 8



УТВЕРЖДАЮ
Директор
ГБПОУ Некрасовского педколледжа № 1
Е.Ю. Федотова
Приказ от 20.02.2025 № 7-ла

РЕКОМЕНДОВАНО К ПРИНЯТИЮ
Советом родителей (законных
представителей) несовершеннолетних
обучающихся
ГБПОУ Некрасовского педколледжа № 1
Протокол от 19.02.2025 № 4

РЕКОМЕНДОВАНО К ПРИНЯТИЮ
Студенческим советом
ГБПОУ Некрасовского педколледжа № 1
Протокол от 19.02.2025 № 9

**Положение
о проведении фестиваля-конкурса студенческой социальной рекламы
«Жизнь на чистовик» в Государственном бюджетном профессиональном
образовательном учреждении педагогическом колледже № 1 им. Н.А. Некрасова
Санкт-Петербурга**

Санкт-Петербург
2025

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении фестиваля-конкурса студенческой социальной рекламы «Жизнь на чистовик» в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении педагогическом колледже № 1 им. Н.А. Некрасова Санкт-Петербурга (далее - колледж) определяет организационные основы, порядок проведения, систему оценки результатов, порядок подведения итогов и награждения победителей и участников конкурса на лучшую студенческую социальную рекламу в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении педагогическом колледже № 1 им. Н.А. Некрасова Санкт-Петербурга (далее – фестиваль-конкурс).

1.2. Цель фестиваля-конкурса:

создание условий для формирования общечеловеческих ценностей у обучающихся колледжа посредством социальной рекламы: нравственность, милосердие, любовь, верность, дружелюбие, патриотизм, толерантность, чувство красоты и гармонии, а также на решение социальных проблем современного общества, профилактику правонарушений и наркозависимости среди молодежи.

1.3. Задачи фестиваля-конкурса:

- формирование активной жизненной позиции обучающихся в отношении решения социальных проблем, вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;

- пропаганда активного и здорового образа жизни;

- формирование негативного отношения к незаконному потреблению наркотиков;

- совершенствование работы по профилактике правонарушений и наркозависимости среди обучающихся.

1.4. Организаторами фестиваля-конкурса является служба психолого-педагогического сопровождения и профилактики правонарушений, воспитательная служба колледжа.

1.5. Сроки проведения фестиваля-конкурса - **апрель-май**.

2. Участники фестиваля-конкурса

2.1. В конкурсе принимает участие обучающиеся и педагогические работники колледжа.

3. Условия и порядок проведения фестиваля-конкурса

3.1. Фестиваль-конкурс проводится на уровне колледжа.

3.2. Фестиваль-конкурс проводится по номинациям:

«Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;

«Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных сетей».

3.3. По результатам работы жюри фестиваля-конкурса определяется победитель.

3.4. Результаты фестиваля-конкурса публикуются на официальном сайте колледжа и в социальной сети Вконтакте официальной группы Колледжа.

4. Условия участия в фестивале-конкурсе

4.1. Для участия в фестивале-конкурсе необходимо подать заявку (конкурсные материалы) в соответствии с приложением 1 к настоящему Положению и видеоматериал в срок **до 30 апреля**. При отправке заявки и видеоматериала необходимо указать тему письма по форме: **Фестиваль-конкурс «Жизнь на чистовик»**.

4.2. Общий хронометраж конкурсной работы не должен превышать 10 минут.

4.3. Участники Фестиваля-конкурса записывают видео на фоне, не содержащем посторонних надписей, предметов декора.

4.4. Внешний вид участников Фестиваля-конкурса должен соответствовать деловому стилю. Допускается использование костюмов, реквизита в тематике фестиваля-конкурса.

4.5. Видеоматериал предоставляется в формате MP4. Минимальное разрешение видеоматериала – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240px (пикселей). Ориентация – горизонтальная. Продолжительность записи видеоматериала не более 10 минут. Решение об использовании специальных программ и инструментов при съемке и монтаже видеоматериала принимается участником Фестиваля-конкурса самостоятельно. Видеоматериал должен начинаться с титульного листа, на котором присутствует название работы, Ф.И.О. исполнителя (-ей), номер учебной группы, наименование образовательного учреждения.

4.6. На фестиваль-конкурс не принимаются видеоматериалы рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не раскрывающие тему фестиваля-конкурса.

5. Организация конкурса

5.1. Организатор фестиваля-конкурса:

- разрабатывает проект Положения о фестивале-конкурсе и утверждает его;
- осуществляет все необходимые действия по подготовке и проведению фестиваля-конкурса;
- утверждает организационный комитет фестиваля-конкурса и состав жюри фестиваля-конкурса.

4.2. Организационный комитет фестиваля-конкурса создается с целью оказания организационной помощи участникам фестиваля-конкурса.

4.3. В состав организационного комитета фестиваля-конкурса входят представители администрации, работники, члены студенческого самоуправления колледжа.

4.4. Жюри фестиваля-конкурса создается с целью отбора и оценки лучших работ, определения победителя фестиваля-конкурса.

4.5. В состав жюри фестиваля-конкурса могут входить представители администрации, работников, члены Студенческого совета и Совета родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся колледжа.

4.6. Оценивание участников фестиваля-конкурса членами жюри фестиваля-конкурса производится в соответствии с критериями.

4.7. Жюри фестиваля-конкурса состоит из председателя, ответственного секретаря и членов жюри конкурса.

4.8. Заседание жюри правомочно, если на нем присутствует не менее половины жюри. Решения принимаются большинством голосов членов жюри. Если число голосов «за» и «против» при принятии решения равно, решающим является голос председателя жюри. В случае несогласия с принятым решением члены жюри вправе выразить особое мнение в письменной форме и приложить его к протоколу заседания жюри.

4.9. Оценка конкурсных материалов осуществляется членами жюри по балльной системе, по критериям согласно приложению 2 к настоящему Положению.

5. Подведение итогов фестиваля-конкурса

5.1. Итоги подводятся по итоговой сумме баллов для определения победителя по каждой номинации фестиваля-конкурса.

5.2. Победитель каждой номинации фестиваля-конкурса награждается дипломом.

5.3. Организаторы фестиваля-конкурса оставляют за собой право вручения специальных дипломов.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящее Положение принимается Советом колледжа с учётом мнения Студенческого совета и Совета родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся и утверждается приказом директора. Положение вступает в силу с момента его утверждения и действует неопределённый срок.

6.2. Дальнейшие изменения вносятся по мере необходимости. Изменения и дополнения к Положению принимаются в том же порядке, что и само Положение. После принятия новой редакции Положения предыдущая редакция утрачивает силу.

6.3. Вопросы, не урегулированные настоящим Положением, регулируются в соответствии с требованиями законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих соответствующие нормы права, а также локальными нормативными и (или) распорядительными актами колледжа.

Приложение 1

к Положению о проведении фестиваля-конкурса студенческой социальной рекламы
«Жизнь на чистовик» в Государственном бюджетном профессиональном образовательном
учреждении педагогическом колледже № 1 им. Н.А. Некрасова Санкт-Петербурга

**Заявка участника(-ов) фестиваля-конкурса студенческой социальной рекламы
«Жизнь на чистовик»**

Ф.И.О участника (-ов)	
Образовательная площадка	
№ учебной группы	
Номинация	
Название социальной рекламы	
Ф.И.О. педагога-наставника	

Приложение 2
к Положению о проведении фестиваля-конкурса студенческой социальной рекламы
«Жизнь на чистовик» в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении
педагогическом колледже № 1 им. Н.А. Некрасова Санкт-Петербурга

Оценочный лист

№ учебной группы	Критерии оценки					Сумма баллов	Место
	Социальная значимость 0-5	Информативность 0-5	Глубина проработки темы 0-5	Оригинальность подачи материала 0-5	Практическая ценность 0-5		